

	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

INFORME DE SUPERVISIÓN	
1 INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
Número del contrato	ACIDC-CPS-096-2022
Contratista	CESAR GILBERTO CARRILLO VELASQUEZ
C.C.	79.167.639
Objeto del contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, SEGUIMIENTO, SOPORTE Y MEJORA EN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN CAMPO NECESARIAS EN EL CANAL DE HORECA SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DIRECCIONADOS POR LA SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS.
Valor del contrato	\$ 17,955,378
Rubro / Presupuesto:	2.3.2.02.02 5450-31100_01
Plazo	6 MESES
Fecha acta de inicio	28/ENE/2022
Fecha de terminación	27/JUL/2022
Pago No.	2
Valor a Pagar	\$ 2,992,563
Supervisor	JONATHAN RAMIREZ GUERRERO
Cargo	SUBGERENTE DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE MERCADOS
Periodo Informe	28/FEB/2022 A 27/MAR/2022
Aseguradora	N/A

	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

Garantía de Cumplimiento	N/A
Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual	N/A

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:		
OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% DE EJECUCIÓN
1 Generar visitas de comercialización, negociación y cierre de negocio en torno al abastecimiento alimentario a Hoteles, Restaurantes, cafés que requiera productos frescos o vegetales de la oferta institucional de la Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca.	<p>1. realizo visita a la finca de Papa Pacho el día 24 de marzo, con el fin de realizar enlace entre el productor y posibles clientes, en Bogotá, para una variedad de quesos, con un gran potencial de oferta y demanda.</p> <p>2. realizo visitas a restaurantes, La Cantina, Pacos, El Mesón de Indio los días 16,17, y 18 con el fin de obtener información sobre, las compras de productos que más requerían y la periodicidad de adquisición</p>	33.34%
2. Consolidar y llevar reporte de las ventas generadas del canal de comercialización HORECA de la Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca, en archivo digital y físico el cual repose en la subgerencia de comercialización.	realizo visitas a UBALAC SAS, LA GAVIOTA, LACTEOS SAN ANDRES, HATO CHIPS, ASOCOACION FRIOLAC, en las cuales posiblemente, en el próximo periodo se generarán ventas	33.34%
3. Diseñar y gestionar formularios de captura de información, bases de datos y demás componentes que se requieran en el marco del sistema de información de la Agencia.	Para este periodo no se realizó ninguna actividad relacionada con esta obligación, cabe resaltar que en los próximos periodos se realicen hechos o actividades según lo indique o señale el supervisor del contrato.	33.34%
4. Elaborar y actualizar la cartografía requerida para los proyectos y los procesos operativos y misionales de la Agencia.	Para este periodo no se realizó ninguna actividad relacionada con esta obligación, cabe resaltar que en los próximos periodos se realicen hechos o	33.34%

	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

	actividades según lo indique o señale el supervisor del contrato.	
5. Participar activamente en los diferentes comités técnicos, mesas de trabajo y demás espacios de seguimiento de las acciones y estrategias que involucren el componente de sistemas de información en la Agencia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistió a reunión convocada por Judy Pérez el día 04 de marzo de 2022, con el fin de organizar el grupo Horeca para realizar una mejor comunicación sobre temas de ofertas, demandas y listados de productos 2. Asistió a reunión convocada por el Dr Jonathan Ramírez Guerrero el día 09 de marzo de 2022, con el fin de hacer un análisis de estructuras de canales y equipos, resultados de los diferentes canales 3. Asistió a reunión virtual el día 10 de marzo en la cual se integró el canal Horeca con el Canal de Asociatividad, esto con el fin de realizar integración e intercambio de información para llevar a cabo los diferentes objetivos propuestos en cada canal y trabajar de una forma más coordinada y organizada entre canales. 4. Asistió a reunión convocada por el Dr Jonathan Ramírez Guerrero el día 16 de marzo de 2022, con el fin de hacer un análisis y planteamiento de las funciones, hechos, y ventas de los diferentes canales y reorganización de algunos grupos 5. Asistió a reunión virtual el día 22 de marzo convocada por Judy Pérez, con el fin de integrar los canales Horeca y Asociatividad para analizar diferentes aspectos de ofertas, demandas y productos disponibles según información y listados que habían, esto se realizó según funciones de los integrantes 	33.34%

	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

6. Realizar las demás actividades que le sean asignadas por el supervisor, relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones y que guarden relación con el objeto del mismo.	He puesto en práctica todas las sugerencias, y procesos los cuales fueron hablados con mi supervisor designado	33.34%

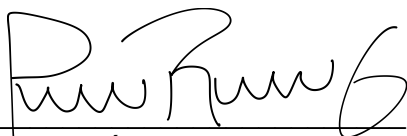
	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

3. INFORME FINANCIERO

CONSOLIDADO DE PAGOS				
No.	FECHA	ORDEN DE PAGO	FECHA	VALOR
1	04/mar/2022		15/mar/2022	\$ 2,992,563
2				
3				
VALOR TOTAL CANCELADO				\$ 2,992,563
SALDO				\$ 14,962,815

4. RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES

Cordialmente,



Jonathan Ramírez Guerrero
Subgerente de Comercialización y Promoción de Mercados
Subgerencia de Comercialización y Promoción de Mercados